



阿里巴巴集团于香港联交所主板上市 十位数字经济体客户及生态伙伴敲锣见证

中国香港，2019年11月26日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（“阿里巴巴”或“集团”，纽交所代码：BABA 及港交所代码：9988）今日于香港联合交易所有限公司（“港交所”或“香港联合交易所”）主板正式挂牌，成功在香港上市。十位来自四大洲八个市场的阿里巴巴数字经济体客户及生态伙伴，参与标志集团股份正式在香港市场交易的敲锣仪式。

在港上市后，集团的香港上市股份与纽交所上市的美股将实现完全可转换。

阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇在上市仪式中表示：“在这个重要的时刻，我想首先还是要感谢我们的客户，感谢所有阿里巴巴的客户过去20年对我们的支持和陪伴，和我们一起去探索未来，不断的创新，甚至不断的试错。今天刚才大家也看到了，我们特地请了十位来自全球四大洲，八个国家的客户代表，和我们一起来参加我们的上市仪式，最重要的是能够为阿里巴巴来敲响上市的锣声。”

2014年阿里巴巴在纽约证券交易所上市时，由一群来自阿里巴巴数字经济的生态伙伴于美国敲钟，一同庆祝及分享该重要时刻。

今天，阿里巴巴集团在香港市场交易的敲锣仪式与当年在纽交所上市时的安排一脉相承。该十位客户及伙伴分别来自淘宝天猫、天猫国际、Lazada、速卖通、飞猪、支付宝、阿里云及菜鸟等业务生态，其中包括消费者、商家、网红、物联网专家及创业者等，充分体现阿里数字经济体的全球化及多元化。

此外，张勇在上市仪式致辞中特别提及香港。他说：“我特别想感谢香港，感谢港交所，因为过去几年香港的创新，香港资本市场的改革，使我们在五年以前错过的遗憾，今天能够得以实现，能够实现我们五年前曾经说过的：‘如果条件允许，香港，我们一定会回来。’”

最后，张勇表示：“当然我们还要感谢我们所处的这个时代，因为互联网的发展，因为数字经济的发展，曾给到阿里巴巴这样的机会，去实现我们在创业之初所提出的使命‘让天下没有难做的生意’，我们的答案就是用数字技术来帮助我们的客户、帮助我们的合作伙伴，共同的走向数字经济时代。”

阿里巴巴集团目标在未来五年透过旗下平台服务全球消费者，包括中国消费业务可服务超过10亿的年度活跃消费者，并实现10万亿人民币以上的年度消费额。该五年目

标将让阿里巴巴能更接近实现其长远战略目标：至 2036 年，服务全世界 20 亿消费者，帮助 1,000 万家中小企业盈利，并创造一亿就业机会。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

媒体联络

李子繁

阿里巴巴集团

电话：+852 5237 8897

电邮：eva.lee@alibaba-inc.com

李洁玲

阿里巴巴集团

电话：+852 9728 0979

电邮：k.lee@alibaba-inc.com