

阿里云绿色普惠的创新技术为天猫双 11 提供强大支撑

- 全球最大购物节首次实现 100% 上云
- 每 10,000 宗交易所需计算资源较去年减半
- 使用可再生能源减少逾 26,000 吨二氧化碳排放量

中国杭州，2021 年 11 月 16 日 — 阿里巴巴集团旗下的数字技术与智能骨干业务阿里云已于 2021 天猫双 11 全球狂欢季（下称“双 11”）这个全球最大购物节前，将阿里巴巴集团的业务全面上云。借助 100% 云原生创新科技，第 13 届双 11 每 10,000 宗交易所需的计算资源较去年减少 50%。此外，云原生科技也令技术交付的效率提升 20%、CPU 资源使用率提升 30%，使计算效率显著提升。

阿里巴巴集团首席技术官程立表示：“我们致力提供‘绿色算力’以满足各行各业迅速增长的低碳数码转型需求，以推动社会的可持续、共融发展。双 11 是很好的试验场，让我们不断探索绿色创新科技的更多可能性。我们乐见这些成效卓越的科技，未来可更广泛地应用于服务不同行业的客户。”

创新云技术令消费与可持续发展并行不悖

阿里云于多个超级数据中心使用液冷、风能等绿色技术，支持低碳双 11。今年购物季期间，阿里巴巴张北数据中心透过使用可再生能源，减少了超过 26,000 吨二氧化碳排放，相当于 100 万棵树木一年吸收的二氧化碳总量。

此外，阿里云于 2019 年推出的首个自研 AI 推理芯片“含光 800”于今年双 11 期间实现规模部署，显著提升了淘宝产品搜索、推荐等业务场景的效率。采用“含光 800”后，淘宝产品搜索的算法性能提升了 200%，能耗则降低了逾 58%。

阿里云研发的 AI 大模型 M6 亦首次在今年双 11 期间亮相，为大量亟需人工智能的场景提供支持，如利用人工智能进行服装设计等。M6 模型可将设计新款服装的时间从数月缩减至两周内，并全面提升服装生产链路上的效率。以 M6 模型辅助设计，加上采用更环保的材料，预计可令制造一件 T 恤的碳排放量减少逾 3 成。

营造全民共享的购物体验

透过持续创新，阿里云借助其成熟的技术协助商家为消费者带来更愉悦共融的在线购物体验。阿里巴巴旗下全球研究机构达摩院，将其先进的语音识别技术应用于淘宝应用程序新推出的淘宝“长者模式”中，进一步助力内地日益增长的银发族融入数码生活。借助达摩院自研的语音识别算法，淘宝“长者模式”中已新增了支持语音搜索的智能语音助手“淘小宝”。“淘小宝”可在复杂的环境噪音下对多种口音的中文进行高精确度的识别，用户在使用过程中无需手动输入文字，解决了长者不擅于使用手机输入文字的痛点。

今年双 11 期间，淘宝应用程序上亦新增了旨在为长者提供便利的“拍照药瓶”功能。用户可通过淘宝上的“拍立淘”拍摄非处方药物的外包装或药瓶进行搜索。使用基于图片的搜索引擎有效解决了老者在输入药名时遇到药名过长或生僻字较多的难题。淘宝会于搜索结果中展示有关药品信息及功效。这一大规模的商品搜索系统使用了多模态 AI 技术，并结合了淘

宝自研的光学字符识别（OCR）技术。OCR 技术可识别图片上所载的文字，处理药品图片时可获取更高的精确度。淘宝于 2018 年首次引入 OCR 技术以识别数以百万计的图片，为视障用户提供更便利的购物体验。

广泛应用创新技术

此外，今年双 11 期间，阿里巴巴研发的用于“最后一公里”派送的物流机器人“小蛮驴”进入中国内地 200 多所校园。350 辆“小蛮驴”于双 11 首 10 日内配送超过 100 万件快递，超过“小蛮驴”自 2020 年 9 月推出一年来的快递总配送量。

达摩院研发的另一工具协助翻译了数千万条产品信息，以支持购物节期间的跨境交易。此外，今年双 11 期间，阿里巴巴的数码协作平台“钉钉”在高峰期每秒处理 606,900 条讯息，为阿里巴巴集团及其生态内 30 多款应用程序上的用户带来流畅的实时通讯体验。

###

关于阿里云

阿里云（www.alibabacloud.com）创立于 2009 年，为阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务，向全球客户提供全方位云服务，包括弹性计算、数据库、存储、网络虚拟化服务、大规模计算、安全、管理和应用服务、数据分析、机器学习平台以及物联网服务。IDC 的数据显示，按 2019 年收入计算，阿里云是中国领先的公有云服务（包括 PaaS 和 IaaS 服务）提供商。而根据 Gartner 于 2021 年 4 月的报告提供的数据，按 2020 年收入计算，阿里巴巴集团是世界排名第三、亚太地区排名第一的基础设施即服务提供商。

媒体联络

莫翩

阿里巴巴集团

电话：+852 5395 9541

电邮：mopian.mp@alibaba-inc.com