

阿里巴巴推出 2022 北京冬奧數字人宣推官

人工智能驅動的數字人「冬冬」首次亮相直播 與奧運迷互動

中國北京，2022 年 2 月 10 日 – 國際奧林匹克委員會（IOC）的奧林匹克全球合作夥伴阿里巴巴集團，推出了全新數字人冬奧宣推官，以協助推廣 2022 年冬季奧運會。以雲技術驅動的先進數碼人物「冬冬」，可與奧運迷互動交流，為消費者帶來更多雲端創新的可能性。

「冬冬」由阿里巴巴集團全球科研機構達摩院開發，角色設定為生於北京的 22 歲女孩，個性熱情直率且熱愛冰雪運動。她的溝通方式人性化，個性活潑、擅長互動，有助與奧運迷——尤其是熱愛科技的年輕一代——更好地交流。



阿里巴巴創造了以雲技術驅動的數字人宣推官「冬冬」，協助推廣 2022 年冬季奧運會

「冬冬」多才多藝，不僅可在直播專場中協助天貓奧林匹克中國旗艦店推廣奧運特許商品，而且還可以用生動自然且帶不同情感的人聲回答問題。她更可做出各種動作，例如豎起大拇指、擺出心形姿態，以及在失望時落淚。此外，她還可以現場向觀眾介紹奧運趣事，伴隨奧運主題曲展現節奏感十足的熱情舞蹈，為奧運選手打氣。這些互動均由雲端數碼技術驅動。

阿里巴巴智能客服與智慧數字人業務負責人李小龍表示：「我們期望運用雲技術推動冬季奧運會數碼升級，以創新的方式為奧運迷提供與雲端、電商平台服務相關的冬季奧運體驗。這是我們推出『冬冬』的初心。希望這個以雲端技術驅動的數字人冬奧宣推官，能夠與年輕的數碼原生代進行有趣自然的互動。」

為了展現「冬冬」活潑的性格、人性化魅力和自然的聲音，阿里巴巴特別構建了基於雲端的人工智能模型，使用文字轉語音技術合成人聲，又利用 3D 驅動的技術來創建各種逼真的面部表情和自然的身體動作。在雲計算和人工智能技術的支持下，「冬冬」無論在外型、聲線和動作上，都是一個性格活潑的年輕女孩。此外，阿里巴巴的多模態算法利用自然語言處理（NLP）、情感化語音合成和雲端電腦視覺技術，使「冬冬」能聰穎而自然地參與類似真人的對話，而她的對白完全由雲端的人工智能技術生成。

李小龍續稱：「未來我們將進一步擴闊技術邊界，創造一個令人著迷的混合實境。數碼角色或數字人將透過沉浸式體驗或元宇宙風格的設置，在包括奧運會在內的大型全球體育賽事、虛擬會議，以及 3D 導覽中，以新的方式與觀眾互動。此外，數字人可勝任勤奮、聰明、高效的助手，為新聞工作者提供幫助。」

阿里巴巴在北京冬奧期間推出與奧運迷互動的創意技術還包括：

雲展廳

首次推出的北京冬奧雲展廳，由北京 2022 年冬奧會組織委員會（BOCOG）開發，並由阿里巴巴提供數字技術支持。這個虛擬展覽除了介紹奧運合作夥伴外，還讓奧運迷透過參與遊戲和抽獎贏取紀念品。其中，阿里巴巴雲展廳透過達摩院在雲技術方面的能力，以 3D 虛擬展覽介紹阿里巴巴作為奧林匹克全球合作夥伴，以雲技術支持奧運會數碼轉型的進程，以及阿里巴巴展示奧運會官方商品的創新電子商務平台。

天貓奧林匹克官方旗艦店雲上超級商店

從北京冬奧倒數 100 天開始，阿里巴巴的電商平台天貓透過阿里巴巴的雲貨架技術在全國 7,000 多家門店展示了北京冬奧的商品。在商店的售買點，消費者可以根據自己的喜好定制奧運主題商品，例如 T 恤和環保袋。這些個性化產品可在數日內送至消費者家中。

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示：「透過阿里巴巴的一系列數字技術，我們希望為體育迷們帶來互動性最強、最具吸引力和最個性化的獨特體驗，讓他們能夠感受精彩的北京冬奧。我們將不斷創新，推出不同形式的互動，期望未來能將這些技術應用到其他全球體育賽事和活動中，使全球消費者可以從雲端技術創新中獲益。」

想了解更多關於「冬冬」背後的故事以及她如何與觀眾互動，請點擊查看有關片段和視頻：
https://players.brightcove.net/5553822134001/default_default/index.html?videoId=6296558051001

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

電話：+852 5395 9541

電郵：mopian.mp@alibaba-inc.com