



## 阿里巴巴首次公布天猫 618 绿色创新成果

### 算法升级及增加清洁能源用量比例显著降低碳排放

中国杭州，2021 年 6 月 18 日 — 阿里巴巴集团首次公布其于 2021 年“天猫 618 理想生活狂欢季”（下称“天猫 618”）期间的绿色创新成果，促销期间的每笔订单碳排放量相比去年减少 18%，突显集团持续透过绿色技术以推动可持续发展的成果。

碳排放量的大幅下降得益于阿里巴巴通过创新机器学习技术带来的人工智能算法优化，该算法支持阿里零售平台采用图片搜索及个性化推荐等 AI 特性。升级算法显著减少计算资源，并依然为用户提供了优质的购物体验。另外，增加使用清洁能源也有助减少能源消耗，如于数据中心增加风能和光伏发电比例，及运用智能装箱和设置屋顶光伏电站以加速实现绿色物流。

阿里巴巴集团首席技术官程立表示：“我们坚持于云端基础设施中使用更多可再生能源，并持续投资于阿里巴巴独有的人工智能技术以降低电商平台的碳排放。于后端基础设施及前端应用推动绿色创新，对有效实现我们的可持续发展战略都至关重要。我们希望天猫 618 未来成为一个低碳购物节，集团的业务亦能于不久的将来实现碳中和。作为一家肩负使命的企业和创新先驱，阿里巴巴在追求商业价值之余，更将追求环保和生态可持续发展等社会价值。我们期望不断向客户与合作伙伴分享我们的节能减排技术，共同为绿色未来作出贡献。”

是次购物节期间，阿里云位于河北省张北县的数据中心也发挥了关键作用。其中，增加风能的使用比例减少了逾八千吨二氧化碳排放。自 2018 年以来，阿里巴巴便参与张北的风力发电交易项目，该项目旨在鼓励企业与风能企业签订电力交易合约。

截至今年五月，阿里巴巴透过该项目购买的风能总发电量高达 4.5 亿度，成功减少近 40 万吨碳排放。同时，阿里云位于内蒙古的数据中心也大幅增加使用风能和光伏发电，而这两项清洁能源于总能源结构的占比由去年的 38% 提升至今年的 45%。

阿里巴巴旗下的物流业务菜鸟智能物流网络亦宣布，透过高效节能的物流中心、智能装箱算法和屋顶光伏电站，其物流链路于天猫 618 期间共减少碳排放超过 1.3 万吨。

天猫 618 期间，饿了么外送平台累计送出不含塑料餐具的订单逾二千多万份，因少用塑料餐具而减少的碳排放量近 400 吨，相当于种下了 2.2 万棵沙漠造林树木。

###

#### 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并成为一家活 102 年的好公司。

#### 媒体联络

莫翮

阿里巴巴集团

+852 5395 9541

[mopian.mp@alibaba-inc.com](mailto:mopian.mp@alibaba-inc.com)