



雲上轉播實現高效、創新及共融奧運會

- 「雲直播」首次應用於冬季奧運會
- 首次引入邊緣雲技術以實現沉浸式觀賽體驗
- 減少賽事現場人手需求，支持更靈活的遙距雲上視頻製作

中國北京，2022年2月17日 – 阿里巴巴集團攜手奧林匹克廣播服務公司（OBS）於2022年冬季奧運會（下稱「北京冬奧」）以先進雲技術幫助奧運轉播提升效率及擴大轉播觸達範圍，為更多全球體育迷帶來創新、共融的觀賽體驗。

這是持權轉播機構（RHB）首次能夠於冬季奧運會期間經由公共雲基礎設施接收直播影像。該傳輸方式更靈活便捷，且成本亦遠低於其他傳輸方式。此外，藉助阿里巴巴的領先邊緣雲解決方案，全球的體育迷可從多個最佳角度觀賞比賽精彩瞬間，享受沉浸式觀賽體驗。

OBS 首席執行官伊阿尼斯·埃克薩科斯（Yiannis Exarchos）表示：「雖然受到疫情影響，但我們通過與阿里雲合作，得以不斷革新奧運轉播方式。奧林匹克轉播雲是一項深刻技術變革：它不僅讓轉播機構的效率得到前所未有的提升，同時還帶來無限創新機遇，並將精彩的奧運賽事順暢地傳播給更多觀眾。」

「雲直播」助力賽事影像實時傳輸

北京冬奧期間，超過 20 家轉播機構使用「雲直播」（Live Cloud）服務經由奧林匹克轉播雲（OBS Cloud）接收奧運會超高清（UHD）或高清（HD）的多邊直播訊號。這也是奧運轉播中首次以創新尖端技術支持直播內容全球分發，其突破性可媲美以往專用電訊線路和衛星傳輸等傳統解決方案。

「雲直播」於北京冬奧期間正式推出，作為一項常規服務供 RHB 使用。這也是 OBS 及阿里巴巴共同推出的奧林匹克轉播雲的又一創新。在實現此項技術突破前，轉播機構往往需依賴價格昂貴的國際電訊專用光纖線路，並需耗費長時間搭建設備，以將賽事實況影像遠程傳送回國。採用阿里巴巴集團數字技術與智能骨幹業務阿里雲的高擴展性、性能卓越且安全可靠的全球基礎設施，奧運轉播雲可透過公共雲發送優質的多邊實況內容，大大降低成本及縮短搭建設備的時間。

因具備低延時及高性能的優勢，雲上內容傳輸較其他傳輸方式展現出更強的延展性、靈活性，亦更具成本效益，大大提升轉播機構輸出內容的能力。雲計算的穩定性、彈性及全球靈活部署亦充分保證了內容播放的質素，即便在最熱門賽事直播需求急增的情況下，亦能保持播放畫質。

奧林匹克轉播雲亦充分利用雲上傳輸的靈活性，推出一款新應用可令轉播機構隨時選擇希望接收的影像推送。

阿里雲智能國際總經理袁千表示：「直播內容的雲上傳輸為無法親身前往北京冬奧現場、或無法在當地進行大量基礎設施前期投資的轉播機構帶來極大的幫助。雲技術不僅能助轉播機構

減省成本，我們更希望隨著更多 RHB 可以輕鬆獲得及選取賽事實況影像，冬季奧運會能觸達更廣的觀眾群，令更多全球體育迷共享奧運精彩。」

多鏡頭回放系統及高質雲上影像重構

為帶來更生動和更具吸引力的北京冬奧觀賽體驗，OBS 與阿里巴巴部署了多鏡頭回放系統以提供逐格慢動作回放。這是奧運會首次以雲上作業支持此類回放，透過在比賽場地策略性部署不同角度的鏡頭，為全球體育迷締造更身臨其境的觀賽體驗。

利用阿里巴巴先進的邊緣雲解決方案，冰壺和速度滑冰比賽的多角度直播影片將透過邊緣雲採集和組合，以進行即時處理和編輯，然後通過多邊播放將所選精彩瞬間進行回放，只需數秒即可在雲上無縫重建賽事的精彩時刻，並整合為實況賽事報道的一部分。

對於無需即時播放的內容，例如每日回顧或賽事精華，相關影片可在英特爾第三代 Xeon 可擴充處理器（3rd Generation Intel® Xeon® Scalable Processors）的支持下進一步在雲上進行處理，生成高質三維 4K 賽事片段，帶來更真實、引人入勝的觀賽體驗。借助阿里巴巴成熟的雲技術以及英特爾的強大處理能力，影片只需不到一分鐘即可生成逼真的 3D 場景。

直播內容編輯和遙距製作

由阿里雲託管的 OBS 內容發佈平台 Content+，將繼續為 RHB 提供轉播服務，獲取包括賽事片段、高清直播，以及 OBS 以各種解像度製作的、可用於瀏覽和下載的所有其他內容。在北京冬奧期間，預計 OBS 將製作超過 6,000 小時的內容，提升 RHB 的奧運賽事報道，其中包括 900 小時的現場賽事和開幕式、閉幕式報導，以及透過多重片段推送（Multi Clip Feeds）製作的額外 1,200 小時比賽幕後花絮。與 2018 年平昌冬奧相比，北京冬奧的體育比賽片段量將翻倍。

RHB 亦首次可在 Content+ 上的直播時段中創建子片段，在直播發佈的同時開始剪輯工作，以遙距方式更高效地處理大量內容並輕鬆製作社交媒體視頻內容。OBS 編輯團隊亦首次使用遙距雲上剪輯，以加快內容發佈的流程。

隨著更多遙距製作可透過雲服務實現，加上全球疫情影響，冬季奧運會的轉播與報道團隊規模已顯著縮減。與 2018 年平昌冬奧相比，RHB 在北京冬奧現場的工作人員減少了近 40%。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

媒體聯絡

莫翩

阿里巴巴集團

電話：+852 5395 9541

電郵：mopian.mp@alibaba-inc.com