



## 阿里巴巴集團公佈 2015 年 6 月底季度業績

中國杭州，2015 年 8 月 12 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日公佈了截至 2015 年 6 月 30 日止季度業績。

截止 2015 年 6 月 30 日的季度（「本季度」），阿里巴巴集團業績表現強勁，並繼續為未來的增長奠定了穩健的基礎。受活躍買家數量增長帶動，中國零售商務平台的商品交易額（GMV）同比增長 34%，達人民幣 6,730 億元；若撇除彩票停售的影響，本季度 GMV 增幅應為 36%。淘寶網及天貓的季度 GMV 分別達人民幣 4,270 億及 2,460 億元，按年增長 25% 及 55%。截至本季度末，中國零售商務平台上的年度活躍買家達 3.67 億戶，較去年同期增加了 32%。

本季度阿里巴巴集團收入達人民幣 202.45 億元，較去年同期增長 28%，主要由中國零售商務的強勁增長帶動。按非美國通用會計準則計算，本季度經調整 EBITDA 達人民幣 105.85 億元，相比去年同期的人民幣 85.74 億元增長 23%，經調整 EBITDA 率為 52%，而去年同期為 54%，主要是由於我們收購 UCWeb 和高德地圖後合併其財務報表，以及投資 OTT 電視服務、移動操作系統及本地生活服務等新業務領域。季內經調整盈利則按年升 30% 至人民幣 94.96 億元，經調整攤薄後每股盈利為人民幣 3.68 元，按年上升 21%。集團截至 6 月季度經調整自由現金流達人民幣 95.48 億元。

集團在移動方面繼續保持領先優勢，移動變現能力亦持續提升。本季度來自移動端的中國零售商務收入佔比首次突破一半至 51%，錄得人民幣 79.87 億元，按年大幅增長 2.25 倍。本季度來自移動端的中國零售商務平台 GMV 更達人民幣 3,710 億元，較去年同期上升 125%，佔平台總 GMV 比率達 55%。移動月度活躍用戶亦進一步增至 3.07 億戶。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「阿里巴巴集團於這一季度表現強勁，持續為未來增長奠定了良好的基礎。我們致力於取得 GMV 的健康增長，提供最佳的用戶體驗，提升平台上經營的商家質量和持續經營能力。同時，我們對於在各項戰略重點取得的成績感到興奮，當中包括全球化戰略、移動領先地位、拓展生態系統至農村，以及投資於核心技術以推動雲計算業務增長。」

阿里巴巴集團首席財務官武衛表示：「我們這一季度表現了強大的執行力，GMV 按年增加人民幣 1,720 億元，達至人民幣 6,730 億元。在移動流量變現能力上，我們也取得了顯著進展，季內來自移動端的中國零售商務收入佔比首次突破 50%。我們的自由現金流持續保持強勁，達人民幣 95.48 億元。我們將繼續執行集團的增長策略，專注於創造長遠價值。堅實的業務基礎使我們有信心繼續投資新的業務領域，以吸引新用戶，提升用戶體驗，以及擴展更多產品和服務。」

阿里巴巴集團本著「讓天下沒有難做的生意」的使命，將全球化視為優先戰略重點，近數月來透過集團旗下平台，為不少國際品牌提供接觸中國消費者的機會。而愈來愈品牌視天貓為拓展中國業務的唯一電子商務途徑。集團 6 月份更宣佈與 12 個國家合作，推出提供當地特色商品的國家館。

在物流方面，集團季內透過關聯公司菜鳥網絡，與倉儲、運輸、快遞服務和提取點等行業夥伴合作，相信構建了中國最大的物流服務生態系統，並不斷提升服務質素和用戶滿意度，其中北京、上海、廣州、深圳和杭州等 41 個城市的消費者已可享翌日送遞的服務，至年底服務更有望擴至 50 個城市。而北京及上海更初步開展了食品即日遞送服務，帶動北京的食品銷售按年增長 7.4 倍，當中九成訂單來自移動設備。此外，集團剛公佈了與蘇寧雲商戰略合作將進一步提升用戶體驗，中國 150 個城市的消費者訂購消費電子產品和家電類產品，可享兩小時內送遞服務。

同時，集團已成為中國雲計算服務的領導者，多年來在專利技術，以及可靠、高增值的雲服務產品方面的投資已初見回報。本季度，集團雲計算和互聯網基建業務持續發展，收入按年增長 106% 至人民幣 4.85 億元，而上季度按年增幅為 82%。

此外，阿里巴巴集團獲董事會批准，未來兩年內可以最多 40 億美元進行股份回購計劃，以此抵銷如股權獎勵計劃下產生的攤薄影響。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 ([www.taobao.com](http://www.taobao.com))
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 ([www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com))
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 ([www.alitrip.com](http://www.alitrip.com))
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 ([www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com))
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com))
- 中國領先的網上批發市場 1688 ([www.1688.com](http://www.1688.com))
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 ([www.aliyun.com](http://www.aliyun.com))

## 媒體查詢

曾明明  
阿里巴巴集團  
電話：+852 2215 5205  
電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陳嘉寶  
阿里巴巴集團  
+852 2215 5209  
[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)