



阿里巴巴迈向数字时代 发布“新六脉神剑”

中国杭州，2019年9月10日 — 阿里巴巴集团（纽交所代码：BABA，“阿里巴巴”或“集团”）成立20周年之际，宣布全面升级集团六个核心价值观为“新六脉神剑”，以此加强集团文化，引领其于快速变化的数字时代迈步向前。

随着世界不断进化，阿里巴巴集团业务持续发展，其价值观也需要升级，与时俱进。为持续在102年的路上取得成功，集团需要坚守信念和使命感。企业价值观将引导集团聚焦长远发展，作出最合适的决策。

这是阿里巴巴创立20年来，第二次升级其价值观。价值观帮助阿里巴巴成长，从一家由18人创立、诞生于杭州一所公寓的初创企业，成为全球最创新的科技龙头之一，目前经营30多个事业部，员工数逾10万。

价值观在阿里巴巴的人才管理体系中有着核心地位，影响一切招揽人才以至员工报酬和升迁的决定。集团扩展至现有规模，一套清晰的价值观有助来自不同业务、岗位和区域的员工，都能行动一致，不忘初心，达成集团愿景和使命。

在这次升级价值观不久前，阿里巴巴曾重申其使命“让天下没有难做的生意”，并突出其愿景是在数字时代“成为一家活102年的好公司”，而不是追求大和追求强。

现时，集团业务涵盖电子商务、金融科技、物流、云计算及文化娱乐等多个领域，目标是截至2036年，服务全球20亿消费者，帮助1,000万家中小企业盈利及创造1亿就业机会。

“新六脉神剑”及其意义如下：

1. 客户第一，员工第二，股东第三

这就是我们的选择，是我们的优先级。只有持续为客户创造价值，员工才能成长，股东才能获得长远利益。

2. 因为信任，所以简单

世界上最宝贵的是信任，最脆弱的也是信任。阿里巴巴成长的历史是建立信任、珍惜信任的历史。你复杂，世界便复杂；你简单，世界也简单。阿里人真实不装，互相信任，没那么多顾虑猜忌，问题就简单了，事情也因此高效。

3. 唯一不变的是变化

无论你变不变化，世界在变，客户在变，竞争环境在变。我们要心怀敬畏和谦卑，避免“看不见、看不起、看不懂、追不上”。改变自己，创造变化，都是最好的变化。拥抱变化是我们最独特的DNA。

4. 今天最好的表现是明天最低的要求

在阿里最困难的时候，正是这样的精神，帮助我们渡过难关，活了下来。逆境时，我们懂得自我激励；顺境时，我们敢于设定梦想目标。面向未来，不进则退，我们仍要敢想敢拼，自我挑战，自我超越。

5. 此时此刻，非我莫属

这是阿里第一个招聘广告，也是阿里第一句土话，是阿里人对使命的相信和“舍我其谁”的担当。

6. 认真生活，快乐工作

工作只是一阵子，生活才是一辈子。工作属于你，而你属于生活，属于家人。像享受生活一样快乐工作，像对待工作一样认真地生活。只有认真对待生活，生活才会公平地对待你。我们每个人都有自己的工作和生活态度，我们尊重每个阿里人的选择。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活阿里巴巴，并持续发展最少102年。

媒体联络

李子繁
阿里巴巴集团
+852 5237 8897
eva.lee@alibaba-inc.com

冯家怡
阿里巴巴集团
+852 9682 5581
sovannafung@alibaba-inc.com